

Ситуация:

администрация торговой сети «Магнит» препятствует возможности МГЕР вести переписывание цен на продукты питания в магазине.

МГЕР обратились в Роспотребнадзор (текст прилагается). Роспотребнадзор ответил (текст прилагается), что по ФЗ «о защите прав потребителей» у потребителя есть право требовать полную информацию о товаре, однако в Правилах продажи отдельных видов продукции, которым руководствуется торговая сеть, не регламентирована возможность фиксирования (в письменном виде, аудио-видеосъемка и пр.) потребителями, из чего следует, что собственник вправе устанавливать свои правила внутреннего распорядка в торговом предприятии, если они не противоречат действующему законодательству.

Естественно торговые сети на это с удовольствием идут. Таблички – «фото и видеосъемка запрещены» – не редкость в магазинах. В торговой сети «Магнит» пошли еще дальше – запретили переписывать ценники на продукцию в заранее подготовленные таблицы. Теперь это вступает в конфликт с правом граждан на получение информации.

Сети говорят, что пресекают таким образом действия конкурентов по переписыванию цен. Но это также противоречит интересам потребителя, потому что мешает конкуренции, а конкуренция – это польза потребителю.

Надо добиться изменения законодательства – закрепить право потребителя на получение и фиксацию (письменно, фото, видео) информации о продаваемой пищевой продукции. Честному продавцу скрывать нечего. Он готов показать товар лицом и назвать цену за него.

Можно согласиться, что фото, видео и прочая фиксация не должна препятствовать праву других граждан на совершение покупки. Это разумная оговорка в интересах потребителей. Вопрос же безопасности торговых сетей потребителя интересовать не должен. Сети сами ведут видеонаблюдение и съемку и не спрашивают никакого согласия у покупателя на это.